



NOVETAT EDITORIAL

Teresa Vallès

LA CREATIVITAT LÈXICA EN UN MODEL BASAT EN L'ÚS

Una aproximació cognitiva a la neologia i la productivitat

Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat

(Biblioteca Milà i Fontanals, 48)

430 pàg., 18 €

ISBN: 84-8415-675-3

Data de publicació: novembre 2004

<http://www.pamsa.com/>

Comandes

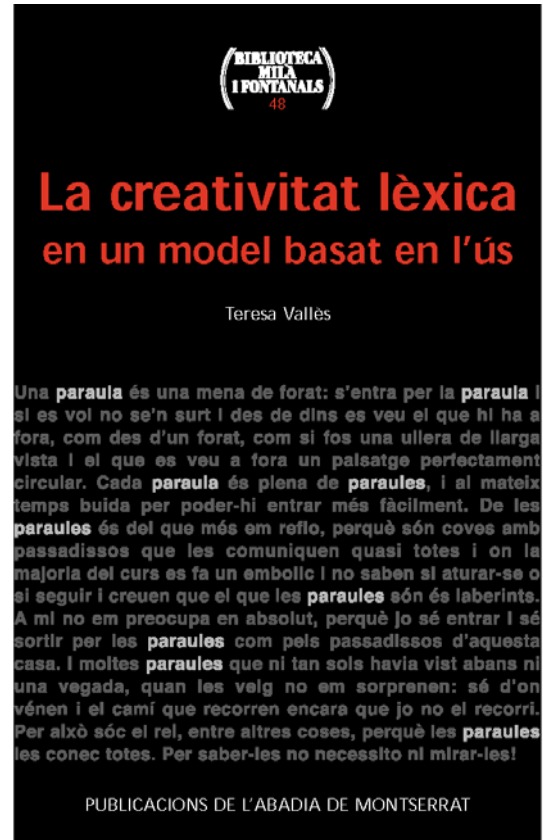
E-mail: comanda@pamsa.com

Publicacions de l'Abadia de Montserrat

Ausiàs Marc 92, interior - 08013 Barcelona

Tel.: (+34) 932 450 303 / 932 314 001

Fax: (+34) 932 473 594



L'objectiu principal d'aquesta recerca és proposar una aproximació a la creativitat lèxica basada en una xarxa de relacions paradigmàtiques entre els mots reals del lexicó i en la interacció entre aquesta estructura morfològica i l'ús de la llengua. Amb aquest propòsit, d'abordar la creativitat lèxica en un doble vessant complementari: el lèxic (la neologia) i el morfològic (la productivitat dels patrons de formació de mots), i s'analitzen dades sobre neologia i productivitat relatives a *prefixoides* (*radio-*, *euro-*, *eco-*...), formes prefixades (*macro-*, *micro-*...) i prefixos que etimològicament designen 'sobre' o 'sota' (*sobre-*, *super-*, *sub-*, *sots-*...), que s'han obtingut d'un corpus textual de premsa en català de més de nou milions d'ocurrències.

El marc teòric d'aquesta proposta és un model morfològic cognitiu basat en l'ús, funcionalista i cognitiu (Langacker 1988, 1991; Bybee 1988, 2201), de metodologia i orientació empirista (Geeraerts 1997; Geeraerts, Grondelaers i Bakema 1994). S'adopta, per tant, un punt de partida contraposat al dels models de la competència de la morfologia generativa perquè, en lloc de pressuposar l'*autonomia* de la competència respecte de l'actuació, es parteix de la interacció entre ambdues dimensions del llenguatge. Per altra part, l'autora es proposa integrar en el marc teòric cognitiu dues aportacions actuals de la lingüística europea: la teoria d'inspiració estructuralista sobre les relacions paradigmàtiques de la llengua (Van Marle 1985) i la recerca d'alguns autors sobre l'anàlisi estadística de la productivitat en corpus textuais (Baayen 1993, 1997; Hay i Baayen 2002, etc.).



La creativitat lèxica en un model basat en l'ús

Sumari

1. Introducció

I PART: CREATIVITAT LÈXICA I PRODUCTIVITAT EN MORFOLOGIA GENERATIVA

2. La creativitat lèxica en morfologia generativa

- 2.1. Introducció
- 2.2. La creativitat lèxica en models de mots possibles
- 2.3. La creativitat: competència i actuació
- 2.4. Resum

3. La productivitat en morfologia generativa

- 3.1. Introducció
- 3.2. Definició i mesura de la productivitat en morfologia generativa
- 3.3. La representació dels graus de productivitat en la gramàtica
- 3.4. El problema de la productivitat ocasional
- 3.5. Resum

II PART: CREATIVITAT LÈXICA I PRODUCTIVITAT EN UN MODEL BASAT EN L'ÚS: UNA PROPOSTA

4. Creativitat lèxica i organització del lexicó

- 4.1. Introducció
- 4.2. Fonaments teòrics i metodològics
- 4.3. La creativitat lèxica en models de relacions paradigmàtiques
- 4.4. Creativitat lèxica i analogia
- 4.5. Creativitat lèxica i patrons de baix nivell: el cas dels prefixoides
- 4.6. Resum

5. Productivitat, fixació i motivació dels processos morfològics

- 5.1. Introducció
- 5.2. La naturalesa de la productivitat: dues aproximacions actuals
- 5.3. Els factors de la productivitat o prominència: la fixació i la motivació
- 5.4. Mètodes actuals de mesura de la productivitat
- 5.5. Resum

6. Conclusions

Llista de taules i figures

Índex general

Apèndixs

Glossari

Bibliografia